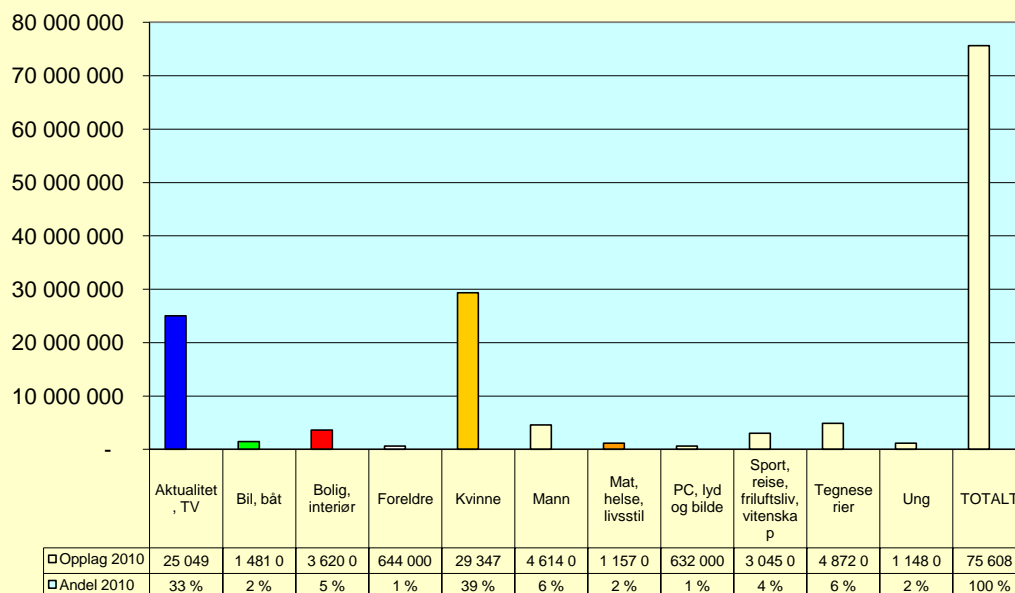


OPPLAGSTALL PER KATEGORI

Marked	Opplag 2009	Andel 2009	Opplag 2010	Andel 2010	Utvikling
Aktualitet, TV	27 760 000	34 %	25 049 000	33 %	-9,8 %
Bil, båt	1 509 000	2 %	1 481 000	2 %	-1,9 %
Bolig, interiør	3 542 000	4 %	3 620 000	5 %	2,2 %
Foreldre	679 000	1 %	644 000	1 %	-5,2 %
Kvinne	30 195 000	37 %	29 347 000	39 %	-2,8 %
Mann	4 908 000	6 %	4 614 000	6 %	-6,0 %
Mat, helse, livsstil	1 306 000	2 %	1 157 000	2 %	-11,4 %
PC, lyd og bilde	751 000	1 %	632 000	1 %	-15,8 %
Sport, reise, friluftsliv, vitenskap	3 143 000	4 %	3 045 000	4 %	-3,1 %
Tegneserier	5 708 000	7 %	4 872 000	6 %	-14,6 %
Ung	1 168 000	1 %	1 148 000	2 %	-1,7 %
TOTALT	80 668 000	100 %	75 608 000	100 %	-6,3 %

ALLE KATEGORIER - OPPLAG 2010



ALLE KATEGORIER - OPPLAG 2009 OG 2010

